

亳州市总工会

关于 2021 年全省工会“好网民”主题活动 作品征集的通知

各县、区总工会，市直基层工会：

为深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九届五中全会精神和习近平总书记“七一”重要讲话精神，以建党 100 周年庆祝活动和党史学习教育为契机和着力点，省总工会和省委网信办在全省工会联合开展以“网聚职工正能量 咱们 e 心跟党走”为主题的“好网民”活动，以加强职工思想政治引领、推进互联网+普惠服务高质量发展。

省总工会制定实施“1+10”项目，即：省总工会、省委网信办联合承办全国工会“网聚职工正能量 争做中国好网民”主题活动 1 个子项目，省总工会、省委网信办与部分市总工会及安徽工人日报社分别主办、承办“网聚职工正能量 咱们 e 心跟党走”安徽工会“好网民”主题 10 个子项目。

目前省总及部分地市“好网民”活动细则已陆续发布 7 项（详见附件），即：1.中华全国总工会、中央网信办主办，安徽省总工会、安徽省委网信办承办的“网聚职工正能量 争做中国好网民”网络正能量诵读作品征集活动；2.由宿州市总工会、中共宿州市委网

信办承办的安徽工会“好网民”主题活动之网络正能量——创意活动征集；3.由马鞍山市总工会承办的“新型就业人员网上入会及会员管理模式创新优秀案例”征集活动；4.由滁州市总工会、中共滁州市委网信办、滁州市文联承办的“网聚职工正能量 咱们e心跟党走”主题摄影作品征集活动；5.由阜阳市总工会、安徽工人日报社承办的“劳动颂歌献给党”歌曲征集活动；6.由蚌埠市总工会、蚌埠市委网信办承办的安徽工会“好网民”网络正能量微视频征集活动；7.由芜湖市总工会、芜湖市网信办承办的“好网民”网络正能量微电影征集活动。

以上“好网民”活动细则及报名入口请关注“亳州职工之家”微信公众号，在菜单栏会员活动——好网民栏目查看详情，另“亳州职工之家”微信公众号每天会及时汇总省总及全部地市最新活动发布情况。为突出亳州地方色彩，彰显亳州职工才华，请各县、区总工会，市直基层工会积极动员广大职工参与，请各县、区总工会，每类“好网民”活动（“新型就业人员网上入会及会员管理模式创新优秀案例”征集活动和微电影征集活动除外）上报作品不少于10篇，市直基层工会每类“好网民”活动不少于1篇，另作品报送省总及各地市的同时报送亳州市总工会信息中心进行备份，亳州市总工会信息中心邮箱：bzsgxxxx@163.com，联系人：苗该该，联系电话：3032680。

附件：1.2021年全国“好网民”主题诵读作品征集活动

2.2021“好网民”主题活动之网络正能量——创意活动
征

3.2021年“网聚职工正能量 咱们e心跟党走”主题摄影
作品征集活动

4.新型就业人员网上入会及会员管理模式创新优秀案
例征集活动

5.“劳动颂歌献给党”歌曲征集活动

6.安徽工会“好网民”网络正能量微电影征集活动

7.安徽工会“好网民”网络正能量微视频征集活动



附件 1:

2021 年全国“好网民”主题诵读作品 征集活动

一、组织机构

主办单位：中华全国总工会、中央网信办

承办单位：安徽省总工会、安徽省委网信办

协办单位：安徽省朗诵艺术学会、安徽省演讲学会

二、时间安排

作品征集阶段：自发布之日起至 9 月 15 日。

筛选初评阶段：9 月 16 日-9 月 25 日，初评出 120 部作品进入网络投票和专家评审环节。

网络投票阶段：9 月 26 日-9 月 30 日，将初评出的优秀作品在全国总工会官方微信公众号开展网络投票活动，按照专家评审占比 60%+网络投票占比 40%的方式计算最终成绩。

结果公布阶段：由全国总工会和中央网信办核定后向社会公布。

三、征集办法

1. 参与对象：

全国职工、网民均可参加。

2. 征集内容：

诵读分朗诵类、讲述类与演讲类三种形式，所有作品以视频方式呈现。诵读内容为新思想诵读、经典作品诵读、个人原创作品诵读，具体分为“学习之路”、“百年辉煌”、“劳动精神”、“美好中国”四大版块。

“学习之路”诵读包括习近平总书记重要讲话、文章、诗词等经典著作以及学习习近平总书记党史著作感悟的原创作品；

“百年辉煌”诵读包括中国共产党百年历史中涌现的经典文章、诗词，关于红色人物、红色基地、党史文物的作品以及学党史感悟的原创作品；

“劳动精神”诵读包括与劳模精神、劳动精神、工匠精神相关的经典文章、诗词，劳模工匠故事以及学习弘扬劳模精神经典感悟的原创作品；

“美好中国”诵读包括与祖国建设发展和改革开放成就相关的经典文章、诗词或学习经典感悟的原创作品。


四、作品规格及要求

- 1.参与征集活动作者须实名投稿；
- 2.拍摄工具及制作软件不限；
- 3.参与征集活动的报送作品时长，朗诵红色经典一般3分钟左右、讲述红色故事一般4分钟左右、演讲红色感悟一般控制在5分钟以内，一律采用视频形式，格式为mp4或avi，宽高比为16:9，分辨率原则上不低于1920×1080，可剪辑完成，要求视频不带角标、

台标、水印或 logo。报送时须提交 500 字以内的作品简介；

4.所有作品需注明：诵读题目、诵读形式、诵读者姓名、诵读时长、联系电话等。

五、报名方式

关注安徽省总工会微信公众号，点击菜单栏【徽·互动】
【2021“好网民”诵读作品征集】，进入报名页面。

六、优秀作品设置

最佳朗诵作品 25 件

最佳讲述作品 25 件

最佳演讲作品 25 件

最佳原创文本 25 件

七、评分标准

朗诵类

（一）基础方面：

- 1.报名信息是否符合主办方要求。（10分）
- 2.时长控制在3分钟以内，过长过短酌情扣分。（10分）

（二）内容和语言表达：

- 3.内容紧扣主题，题材符合征集要求，朗诵内容经典，展现正能量，准确恰当表情达意，悦耳动听。（20分）
- 4.吐字清晰，声音宏亮，普通话标准，正确把握朗诵节奏。（15分）

5.能正确把握朗诵内容，声情并茂，朗诵富有韵味和表现力，能与听众产生共鸣。（10分）

6.感情饱满真挚，表达自然，能通过感情的变化反映朗诵的内涵。（10分）

（三）视频方面：

7.作品带有配乐，并适当运用字幕工具，字幕清晰，字幕停留时间合理。视频开头介绍朗诵的题目，作者 xxx。（5分）

8.画面与朗诵内容相关，不出现“画面与朗诵”不相关的现象。（10分）

9.运用适合的剪辑手法，视频剪辑合理，转场效果自然，整个剪辑不出现画面跳动。能合理使用视频特效，加强画面和内容表现。（10分）

讲述类

（一）基础方面：

1.报名信息是否符合主办方要求。（10分）

2.时长控制在4分钟以内，过长过短酌情扣分。（10分）

（二）语言表达：

3.讲述感强，能够将听众带入情景里。（10分）

4.讲述时流畅不卡顿。（10分）

5.普通话标准。（10分）

（三）作品内容：

6.内容紧紧围绕主题，不出现跑题现象。（15分）

7.结构完整合理、层次分明。（10分）

（四）视频方面：

8.作品带有配乐，并适当运用字幕工具，字幕清晰，字幕停留时间合理。视频开头介绍讲述的题目，撰稿 xxx。（5分）

9.运用适合的剪辑手法，视频剪辑合理，转场效果自然，整个剪辑不出现画面跳动。能合理使用视频特效，加强画面和内容表现。（10分）

10.画面与讲述内容相关，不出现“画面与讲述”不相关的现象。（10分）

演讲类

（一）基础方面：

1.报名信息是否符合主办方要求。（10分）

2.时长控制在5分钟以内，过长过短酌情扣分。（10分）

（二）作品内容：

3.主题明确、深刻，观点正确、鲜明；见解独到，结合自我，属于原创。（15分）

4.材料真实、典型、新颖，反映客观事实、具有普遍意义。（10分）

5.结构完整合理、层次分明，论点、论据具有逻辑性。（5分）

（三）语言表达：

6.普通话比较标准，语速恰当、声音洪亮，节奏张弛符合思想感情的起伏变化，具有感染力。（15分）

7.表达自然流畅，不出现卡顿现象。（10分）

附件 2:

2021“好网民”主题活动之网络正能量 ——创意活动征集

一、组织机构

主办单位：安徽省总工会、中共安徽省委网信办

承办单位：宿州市总工会、中共宿州市委网信办

二、征集时间

2021 年 8 月 11 日至 2021 年 9 月 10 日

三、征集办法

1.参与对象：全省广大职工网民

2.征集要求

(1) 活动内容紧扣主题：围绕建党百年、“十四五”开局，体现时代特色；宣传弘扬职工网络正能量，坚持总体国家安全观，打造晴朗网络空间；体现创新创意活动内容，培育新时代职工网民，围绕实现“中国梦”共筑网上网下“同心圆”。

(2) 表现方式体现创意

组织方式有创意。规模较大、范围较广的年度系列活动；联合政府相关部门开展的专题活动；上下联动、左右互动的综合型专题活动；广泛发动社会组织参与的集合型活动；单个或多个基层工会联合组织的自发自办型影响较大的职工群众活动。

活动内容有创意。围绕展现“我为职工办实事”系列活动、庆祝建党 100 周年展示职工精神风貌、开展党史学习教育、弘扬劳模精神劳动精神工匠精神、围绕“建功十四五、争当排头兵”发挥工人阶级主力军作用、聚焦新技能新技术新业态、体现某些行业或产业职工群体特色、综合劳模工匠志愿服务等职工网民群体性活动。

形式载体有创意。注重线上线下活动的深度融合，充分运用移动端，会用善用大数据、依托“互联网+工会”手段为基层职工办实事、解难题；通过微信公众号、视频号、微视频、抖音、H5、AR、VR、沉浸式等新媒体资源手段，以新手段、新方式让更多职工知晓，取得覆盖面更高的宣传效果。

（3）其他

对涉及党史宣传教育活动，围绕庆祝中国共产党建党 100 周年开展的线上线下活动给予优先评选。

3.报送要求

（1）活动基本情况及开展实效的具体说明(2000 字以内)，及活动方案(作为附件，以 Word 文档格式上传)。

（2）活动现场高清照片 3 张及简单说明文字(50 字以内)，图片为原图大小不得超过 3MB，照片文字标明拍摄时间、地点、人物和主题。

（3）活动相关链接地址，如活动官方网站、新媒体公众号链接、媒体报道、转载链接、活动视频链接等。

（4）登陆宿州市总工会网站“资料下载”区下载《创意活动征

集申报表》、《好网民活动评选标准》。其中表一由各市总工会、省直管县总工会填报。

(5) 申报材料由各市总工会、省直管县总工会、直管大企业工会统一上报，上报邮箱 1160034153@qq.com。格式名称为“×××单位+活动名称”。

(6) 咨询电话：0557—3678936，联系人：宿州市总工会 宋金宝。

四、征集说明

1. 全省范围内，自 2020 年 1 月 1 日之后开展的创意活动均可参与征集。为避免引起争议，参与征集活动单位须为主题活动主办单位(或之一)。2021“网聚职工正能量 争做中国好网民”系列活动的另外 9 个活动项目不在此次活动征集之列。

2. 如实填写活动申报表，须保证真实性，不得虚报或夸大活动范围和效果。

3. 参与征集时须提供真实准确的单位信息及联系方式，作为评选、颁发证书的依据。提供信息不完整或不实的，取消参评资格。

4. 参与本次征集活动即视为授权主办方、承办方拥有该活动的非商业宣传推广使用权，各单位所递交的参评资料可用于推广、传播、出版等用途。

五、评选标准

1. 活动立意（30%）

主题突出习近平新时代中国特色社会主义思想，围绕积极培育新时代职工好网民，增强职工好网民的“六种意识”，引导职工

共建网络强国。

围绕庆祝中国共产党百年华诞、“十四五”规划开局之年，体现时代特色。

弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，宣传职工网络正能量，坚持总体国家安全观，打造清朗网络空间。

体现创新创意活动内容，培育新时代职工网民，围绕实现“中国梦”共筑网上网下“同心圆”。

2.组织策划（10%）

规模较大、范围较广的年度系列活动；联合政府相关部门开展的专题活动；上下联动、左右互动的综合型专题活动；广泛发动社会组织参与的集合型活动；单个或多个基层工会联合组织的自发自办型影响较大的职工群众活动。

3.活动内容（20%）

展现“我为职工办实事”系列活动、庆祝建党100周年展示职工精神风貌、开展党史学习教育、弘扬劳模精神劳动精神工匠精神、围绕“建功十四五、争当排头兵”发挥工人阶级主力军作用、聚焦新技能新技术新业态、体现某些行业或产业职工群体特色、综合劳模工匠志愿服务等。

4.形式载体（30%）

注重线上线下活动的深度融合，充分运用移动端，会用善用大数据、依托“互联网+工会”手段为基层职工办实事、解难题；通过微信公众号、视频号、微视频、抖音、H5、AR、VR、沉浸式等新媒体资源手段，以新手段、新方式让更广泛职工知晓，取得

覆盖面更高的宣传效果。

5.影响实效（10%）

能形成一整套方案模式可供推广和借鉴。

有助于增强职工同心圆意识、责任担当意识、依法上网意识、文明上网意识、技能提升意识、网络安全意识。

切实解决了或有益解决参与群体或职工实际困难和问题，得到基层工会和职工群众较高认可。

六、评选办法

承办单位将组织相关领域专家学者组成全省网络正能量创意活动专家评审委员会，对征集的创意活动进行评选，择优申报参与全国相关活动征集评选。

活动设：

- 一等优秀活动 3 个；
- 二等优秀活动 5 个；
- 三等优秀活动 10 个；
- 优秀参与活动若干。

附件 3:

2021 年“网聚职工正能量 咱们 e 心跟党走” 主题摄影作品征集活动

一、组织机构

主办单位：安徽省总工会、中共安徽省委网信办

承办单位：滁州市总工会、中共滁州市委网信办、滁州市文联

二、征集时间

即日起至 9 月 20 日

三、征集办法

1.参与对象：全省职工、网民均可参加

2.主题与内容：活动主题为“网聚职工正能量 咱们 e 心跟党走”——“回望百年路，砥砺新征程”，摄影作品按内容分为“我和党的故事”“工人力量”“劳动精神”“幸福生活”四大版块。

“我和党的故事”版块：在革命、建设、改革各个历史时期，党都十分注重发挥党领导下的工会组织的重要作用。该版块摄影作品要用镜头语言，展现党领导下的工人阶级为实现民族解放和国家独立英勇抗争的历史传奇，以及新中国成立后为国家富强和人民幸福建功立业的生动故事。

“工人力量”版块：咱们工人有力量。该版块摄影作品展现新时代广大职工爱岗敬业、艰苦奋斗、甘于奉献的精神面貌以及企业火热劳动场景。展现工人阶级满怀信心投身于为实现中国梦而奋斗的火热实践，形成万众一心、众志成城的磅礴力量。

“劳动精神”版块：劳动最美丽。该版块摄影作品大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，展现他们立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，推动高质量发展的奋斗经历与心路历程。

“幸福生活”版块：幸福都是奋斗出来的。该版块摄影作品从工人家庭或个人角度，回望过去，展望未来，展现劳动者在参与创造伟大时代同时，创造自己美好人生，述说当前劳动人民的幸福生活，用小视角反映大时代。

3.作品规格及报送要求

(1) 作品须实名投稿，投稿摄影作品需注明作品名称、作者姓名、单位、联系电话、拍摄时间、拍摄地点、拍摄设备、图片说明（不超过200字）；

(2) 作品须围绕活动主题创作，可以是单幅或组照，组照须8幅，彩色或黑白照片不限，作品风格不限；

(3) 作品为JPG格式，大小2M以上。主题活动平台只接收电子数据投稿，所有来稿作品作者请自行保留作品原件，以供评奖时查验，未按规定提供者，活动承办方将取消该作品评奖资格；

(4) 谢绝提供电脑创意和改变原始影像的作品（照片仅可做裁切、亮度、对比度、色彩饱和度的适度调整，不得作合成、元素添加、删减画面主要元素或大幅度改变色彩等技术处理）；

(5) 作品所涉及的著作权、肖像权、名誉权等法律责任由作者自负。活动承办方可使用报送作品用于编辑画册、举办影展及其他相关公益宣传活动，不再另付稿酬。所有作品均不退稿。

4.征集流程

第一步：创作作品。广大职工根据征集活动要求创作网络正能量摄影作品。

第二步：上传作品。在滁州市总工会微信公众号（微信号：ahczszgh）的底部菜单栏“网上活动”→“摄影作品征集”，认真填写报名表，内容为：作品名称、作者姓名、工作单位、联系电话、拍摄时间、拍摄地点、拍摄设备、图片说明（不超过200字），同时上传摄影作品等。以单位组织名义报送的，请上传加盖单位公章的证明函。

第三步：初审筛选。承办单位将对全省职工、网民报送的摄影作品进行初审筛选，初审未通过作品不予展播展映。

第四步：展播展映。承办单位在指定媒体对报送作品进行线上线下展播展映，并开展为期5天的作品线上点赞活动。

第五步：评选颁奖。主办单位将组织相关领域专家学者组成全省网络正能量摄影作品征集活动专家评审委员会，对报送作品

进行认真评选，评出各类奖项，并进行颁奖。

四、活动须知

1.参赛者请关注滁州市总工会微信公众号(微信号:ahczszgh)底部菜单栏“好网民活动”→“摄影作品征集”板块相关内容。报送通道开启时间为2021年7月2日,关闭时间为2021年9月20日。

2.所有作品必须是参与者原创,同一作品不能重复报送。如发现冒名、抄袭作品,活动组织者将取消该作品的资格。

3.作品内容应展现正能量,专家评审委员会将对所有作品进行审查,若被认定不适宜的,将谢绝该作品参与展映与评选。

附件 4:

新型就业人员网上入会及会员管理模式 创新优秀案例征集活动

一、组织机构

主办单位：安徽省总工会、中共安徽省委网信办

承办单位：马鞍山市总工会

二、征集时间

即日起至 8 月 31 日

三、征集办法

1.参与对象：面向全省各级工会组织，征集新型就业人员网上入会及会员管理模式创新优秀案例。

2.征集内容：

(1) 案例介绍：以文字、图片相结合的形式，详细介绍本级工会在创新入会模式、吸纳新型就业人员入会方面的具体做法和专项举措，包括网上入会模块开发、网上入会端口设置、流程审批、会籍归属及管理；会员管理模式方面的创新做法，包括思想政治引领、技能培训、关心关爱、普惠服务等；在网上入会和会员管理中的保障措施，包括资金投入情况、人员配备运维管理、未来发展规划等。

(2) 功能演示：以 PPT、动漫、小视频等形式，演示网上入会流程和服务功能，通过数字、后台截图等佐证材料展示网上入会参与人数、频次和组织发动的实际效果。

(3) 专项活动：介绍以网上入会和会员管理为主题的专项活动开展情况，包括活动流程描述、效果、媒体报道情况、职工评价等。

3. 报送方式

认真填写《新型就业人员网上入会及会员管理模式创新优秀案例申报表》，可附加图片、PPT、小视频等，直接发送至 maswlb@126.com，邮件标题需备注（案例征集+**工会）。

长按识别下方二维码下载表格↓↓↓



四、评分方式

承办单位将组织专家从网上入会平台设置的科学性和实用性、入会流程的合理性、入会效果、会员服务效果等维度，对报

送的优秀作品进行评审；初评成绩前 20 名的案例将在公众号上展示，发动网民点赞关注。对专家评审和网络投票的结果，按照 7:3 的比例合成最终成绩。

五、奖项设置

一等优秀作品：2 个，各奖励 1000 元。

二等优秀作品：4 个，各奖励 800 元。

三等优秀作品：6 个，各奖励 500 元。

附件 5:

“劳动颂歌献给党”歌曲征集活动

一、组织机构

主办单位：安徽省总工会、中共安徽省委网信办

承办单位：阜阳市总工会、安徽工人日报社

二、时间安排

歌曲作品征集阶段：即日起至 9 月 30 日；

歌曲作品初评阶段：10 月 1 日至 10 月 10 日；

歌曲作品投票阶段：10 月 11 日至 10 月 15 日；

终评及结果公布公示阶段：10 月 16 日至 10 月 27 日；按照专家评审占比 80%+网络投票占比 20%的方式计算最终成绩，并公布比赛结果；

宣传展示阶段：10 月 28 日至 11 月底。

三、征集办法

1.参与对象：安徽省内广大职工歌唱爱好者均可报名参加，鼓励来自一线的职工乐团、组合参与，参与人员应均为在职职工。具有《营业性演出许可证》的艺术院团的专业歌唱演员及音乐专业院校在职、在校师生不在此次参赛人员范围内。凡已在省级以上（含省级）相关赛事中获等级奖的作品不参加此次征集。

2.作品内容

(1) 主题鲜明：积极向上、思想文化内涵丰富、价值取向正确、歌颂礼赞建党 100 周年。

(2) 原创要求：提倡原创，原创歌词、原创乐曲、原创 MV 表现形式、翻唱再创造等。

(3) 演唱方法、风格形式不限：独唱、重唱、乐队、组合、合唱等表演形式均可。

参赛作品应主要由职工自行创作完成，禁止由专业音乐人代为创作，一经查出，取消参赛资格。原创作品需提交《原创承诺书》。作品最好为近两年内创作，鼓励广大职工为本次大赛主题专门创作作品。

3.报送方式

(1) 报送格式：参赛歌曲格式应为 MP3 音频格式或者高清 MP4 视频格式，音频格式应音质清晰、内容完整，视频格式宽高比应为 16:9，画面分辨率不低于 1080P。所有作品时长一般不超过 6 分钟。原创作品需提交《原创承诺书》。

(2) 作品上传方式：音、视频作品请上传至微信平台报名系统，请按照系统提示进行规范上传。

所有入围及获奖作品，允许主办方、承办方以任何形式进行公益展示和传播，不另行支付报酬。

报名方式：关注“阜阳工会”“安徽工人日报”微信公众号，点击

功能菜单中【歌曲比赛报名】进入活动页面，按要求填写报名信息，填写完成后点击“提交”。



四、奖项设置

优秀金曲 5 首

优秀银曲 10 首

最佳原创歌曲 5 首

最佳人气歌曲 5 首

优秀入围作品若干

优秀组织单位若干

附件 6:

安徽工会“好网民”网络正能量微电影征集活动

一、组织机构

主办单位：安徽省总工会、中共安徽省委网信办

承办单位：芜湖市总工会、芜湖市网信办

二、时间安排

自发布之日起至 2021 年 9 月 15 日 23:59 分。

三、征集办法

1.参与对象：全省广大职工和网民以组织或个人名义均可报名参加。

2.征集内容：充分展现党的光辉历史、党领导人民取得的伟大成就以及优秀共产党员先进事迹、榜样力量的微电影作品；反映社会现实，体现建功新时代、奋进新征程、劳动创造幸福、匠心绝活、网络安全故事等积极向上、充满正能量的微电影作品。作品需弘扬时代主旋律，传播网络正能量；符合微电影创作的基本要求，故事性强、情节完整。

3.作品要求：

(1)作品主题鲜明，符合微电影创作的基本要求，故事性强，

情节完整，不得违反有关法律、法规以及公认的道德规范。作品提倡创意独特、构思新颖、表达流畅、艺术表现手法多样化。

(2)作品拍摄及制作设备不低于高清标准，画幅为 1920*1080 及以上，帧数每秒 25 帧，无水印，无广告；作品建议时长为 5 至 30 分钟，格式为 MOV 或 MP4。

(3)作品确保原创性和真实性，提交作品的组织或个人必须拥有参赛作品及其所有素材的所有权或使用权，并签订承诺书，不得侵犯他人知识产权，一经发现立即取消参赛资格、获奖资格，由此产生的法律后果由提交作品的组织或个人自行承担。往届“好网民”系列活动中获奖作品不得参赛。

(4)所有入围及获奖作品制作方承诺，其使用权和版权归主办方、承办方和原作者共同所有，所有参赛作品允许主办方、承办方可以任何形式进行公益展示和传播，不向参赛者另付报酬。参赛作品一经提交即代表完全接受活动条款。

4.报名方式：作品报送通道 8 月 25 日正式开启，敬请关注微信公众号开启通知。

四、评审方式

1.作品初审：由组委会对作品进行初审。

2.网络投票：9 月 26 日至 9 月 30 日，开启作品投票页面，对初审合格的作品进行展示和投票。

3.专家评审：邀请芜湖传媒中心、史志办、高校影视专业教授

等组成评审团，按照作品内容、艺术性、表现力和演员表演等标准，对入围作品进行打分。

五、评审细则

1.视频内容（35分）

（1）作品导向积极、上进，传播正能量；能紧紧围绕主题，思想表达准确，富有内涵和新意；贴近生活，真实感人。

（2）视角新颖，意念创新，反映社会现实，体现建功新时代、奋进新征程、劳动创造幸福、匠心绝活、网络安全等故事。

（3）展示建党一百周年主题，如党的光辉历史、党领导人民取得伟大成就，优秀共产党员的杰出贡献等。

（4）作品内容精炼不冗长、不短缺，情节完整、结构合理，具有一定的故事性。

2.创作技巧（20分）

（1）作品为原创，独具个性创意，有新鲜的线索编排、有明确的表达角度。

（2）视频能在规定时间内具备清晰表达力，展现思想核心。

（3）镜头自然，画面自然舒适、无抖动，音效音乐恰当、具有一定的剪辑技巧。

（4）播放流畅清晰，影片有片头、片尾包装，字幕、配音与画面协调。

3.摄影水平（15分）

(1) 有新颖的拍摄手法，画面美观生动、清晰、构图合理、色彩搭配协调，场景镜头衔接顺畅，布局精心合理，对主题有丰富的表现及视觉冲击力。

(2) 视频参演角色有较强的艺术表现力和感染力，注重内容与形式的统一。表演真实，符合角色性格，人物刻画特点鲜明。

4. 效果和传播 (30 分)

(1) 视频具有较强感染力、吸引力和号召力，能引起观者共鸣。

(2) 能将观者共鸣转化为行动力，达到传播正能量的效果。

六、奖项设置

一等优秀作品 2 部

二等优秀作品 4 部

三等优秀作品 6 部

优秀参与作品若干部

最佳编剧 1 部

最佳导演 1 名

最佳男演员 1 名

最佳女演员 1 名

最佳网络人气作品 3 部

优秀组织单位若干

附件 7:

安徽工会“好网民”网络正能量微视频征集活动

一、组织机构

主办单位：安徽省总工会、安徽省委网信办

承办单位：蚌埠市总工会、蚌埠市委网信办

协办单位：蚌埠新奥燃气有限公司工会

二、时间安排

8月16日至9月13日

三、征集办法

1.参与对象：全省广大职工和网民以组织或个人名义均可报名参加。

2.征集内容：充分展现党的光辉历史、党领导人民取得的伟大成就以及优秀共产党员先进事迹、榜样力量的短视频作品；建功新时代、奋进新征程、劳动创造幸福、匠心绝活、网络安全和网络文明故事等积极向上、充满正能量的短视频作品。

3.征集要求

作品时长：30秒—3分钟。高清MP4格式视频，画面比例16:9，分辨率1080P，无水印。

参与征集的作品必须为创作者本人或单位一年以内的原创作

品，一位创作者可报送多个作品。

作品内容不得包含任何不良信息，不得违反国家的法律法规政策要求，不得违反公序良俗。严禁剽窃、侵权，严禁邀请专业影视制作团队参与创作。

4.报名方式：关注蚌埠市总工会微信公众号，在菜单栏“会互动”-“微视频征集”报送作品。

四、评审细则

1.视频内容（35分）

（1）内容能紧紧围绕主题，思想表达准确，生动感人，富有内涵和新意，充满正能量。

（2）视角新颖，意念创新，反映社会现实，体现建功新时代、奋进新征程、劳动创造幸福、匠心绝活、网络安全等故事。

（3）展现建党100周年主题，如党的光辉历史、党领导人民取得伟大成就，优秀共产党员的先进事迹、榜样力量等。

2.创作技巧（20分）

（1）镜头切换自然、背景音乐搭调、具有一定的剪辑技巧。

（2）视频拍摄技巧新颖独特，具有视觉感染力。

（3）播放流畅清晰，字幕、配音与画面协调。视频能在规定时间内具备清晰表达力，展现思想核心。

3.拍摄技巧（15分）

（1）视频拍摄场景、道具精细化处理，匠心独运。

(2) 视频参演角色清新自然、妆容得体，被摄主体明快、干净。

4. 效果和传播力 (30 分)

(1) 视频具有较强感染力、吸引力和号召力，能引起观者共鸣，适合在移动状态和短时间休闲状态下观看。

(2) 能将观者共鸣转化为行动力，达到传播正能量的效果。

五、征集须知

参与征集作品版权属创作者或创作单位，所涉著作权、肖像权、名誉权、隐私权等法律责任均由创作者或单位承担。

参与征集作品的发行权、使用权均属本次活动主办方，主办单位有权对征集作品用于向其他单位推报、展示展播及其他相关宣传活动。

未经主办单位允许，任何个人或组织均不得以任何形式将作品复制、编辑、发布于其他任何场合，若有意使用须取得主办单位书面授权，否则将追究其法律责任。

六、奖项设置

一等优秀作品 10 个 奖励 1000 元及证书

二等优秀作品 20 个 奖励 800 元及证书

三等优秀作品 30 个 奖励 500 元及证书

优秀参与作品及优秀组织单位 (若干)

网络人气作品 10 个 奖励证书

亳州市总工会

2021年8月19日印发
